

PLANO DE CURSO

Disciplina: Comunicação na Liturgia

Professor responsável: Joaquim de Medeiros Neto

Carga horária: 15 horas - Atividades de Aprendizagem Teórico/Prática: 10h00 - Atividades de Aprendizagem Orientada: 05h00.

Ementa

O processo de Comunicação. Funções da linguagem. Aspectos sociais da comunicação. A qualidade da comunicação. Aprofundar o sentido e a relação entre comunicação e liturgia, projetando a qualidade das ações rituais e simbólicas dos ministros e da assembleia, em vista da comunhão com o mistério.

Competências e habilidades

Competências: Conhecer as matrizes humanísticas que buscam compreender a complexidade das tramas sociais, oportunizando, deste modo, uma atuação autônoma, tanto no âmbito profissional, quanto no político e pessoal, nos níveis individuais e coletivos; Conhecer técnicas e ferramentas de planejamento, organização e controle, como forma de garantir a gestão eficiente dos recursos organizacionais e o equilíbrio entre os vários objetivos conflitantes existentes. Habilidades: Relacionamento Interpessoal; Comunicação, criatividade, inovação e tomada de decisão.

Justificativa da Disciplina

Tendo em vista que o administrador deve atuar na construção de planos e projetos que englobam toda a organização e perpassa suas estratégias e processos, o que requer conhecimento sistêmico e grande capacidade de análise e realização, constata-se que através da Comunicação, que nos ensina, através do diálogo e ações, conhecer melhor a nossa realidade, é importante que o acadêmico em seu processo de ensino/aprendizagem, reflita sobre o que é Comunicação e a sua importância a partir do universo do pensamento e da administração dos filósofos e outros pensadores dos vários períodos da História, sobretudo na idade moderna e contemporânea. O estudo deverá ser, a partir dos fundamentos teóricos, alicerçado e ilustrado com fatos do cotidiano, sobretudo no contexto administrativo, com enfoques empresariais.

Objetivo da Disciplina

Reconhecer, no processo da comunicação e ensinar técnicas de comunicação para enriquecer e melhorar os diversos momentos das celebrações litúrgicas.

Unidades de Ensino

Formação para a comunicação na Liturgia.

Unidade 1 – Formação para a Comunicação (05 horas)

Objetivo: Conhecer e refletir sobre a importância do estudo da Comunicação e da Linguagem para a formação do educando e sua prática comunicativa; Introdução geral, Origens, Significado do termo, Definições e Importância; Emissor e Receptor; Empatia na Comunicação.

Unidade 2 – Evangelização e Comunicação (05 horas)

Objetivo: Conhecer, pensar e planejar a comunicação na evangelização.

Unidade 3 – Aplicação de Conhecimentos (05 horas)

Objetivo: Aprender e colocar em prática os ensinamentos: Leituras, uso de microfone; tipos de microfone; som; microfonia; imprevistos; testes de microfones; técnica: voz, dicção e articulação; Comunicação e ruídos.

Metodologia

Desenvolvimento de habilidades e competências, não só da disciplina em questão, mas também habilidade de trabalhar em grupos e equipes, com ênfase na relação entre a teoria e o mundo real; avaliações: oficiais e parciais.

Proposta Metodológica

- **Atividades de Aprendizagem Teórico/Práticas:** As aulas teóricas serão desenvolvidas de forma interativa, com projeção multimídia, programas de computador, exposição dialogada, discussão e problematização dos assuntos, trabalhos em grupos, utilização diversificada de recursos didáticos e audiovisuais, objetivando a construção de espaços potenciais de ensino-aprendizagem. As aulas práticas serão desenvolvidas em espaços específicos à disciplina em questão. - **Atividades de Aprendizagem Orientadas:** Serão atividades extraclasse, que os acadêmicos desenvolverão, visando a auto-aprendizagem, descritas na aula estruturada de forma clara, objetiva, contendo o tempo médio que o acadêmico necessitará para o seu desenvolvimento e podem compor as avaliações parciais.

Proposta de Avaliação do Processo Ensino e Aprendizagem

As avaliações oficiais e parciais serão cumulativas, dos assuntos abordados na disciplina no decorrer do semestre. As avaliações poderão ser realizadas através de: prova escrita, prova prática, participação do aluno nas atividades práticas, estudos dirigidos, discussão de relatórios, seminários e outros.

A composição das médias dos acadêmicos compreenderá avaliações bimestrais cumulativas parciais e oficiais, sendo as mesmas definidas da seguinte forma: I. Avaliação Oficial Cumulativa – A avaliação Oficial Cumulativa deverá ser composta de questões objetivas e/ou discursivas, com resultados avaliados de 0 (zero) a 10 (dez), compondo 70% (setenta por cento) do valor da nota bimestral; II. Avaliações Parciais – A avaliação parcial poderá ser composta por prova(s), teste(s), simulações, exercícios, aulas práticas, a critério da Coordenação do Curso, sendo que resultado da avaliação parcial deverá ser de 0 (zero) a 10 (dez), compondo 30% (trinta por cento) da nota bimestral

Referências Básicas

CNBB. A comunicação na vida e missão da Igreja no Brasil. Estudos da CNBB 101. São Paulo: Paulus, 2011.

CNBB – Igreja e comunicação rumo ao novo milênio. Documentos n. 59. São Paulo: Paulinas, 2ª. Edição, 1997.

CNBB. Diretório de Comunicação da Igreja do Brasil – Documento nº 99, 2014.

Referências Complementares

BOMBONATO, Vera I. Evangelizar é comunicar. Fundamentação bíblico-teológica da Pastoral da Comunicação. São Paulo: Paulinas, 2009.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede: a era da informação, economia, sociedade e cultura. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2012.

CORAZZA, Helena-PUNTEL, Joana T. e Pastoral da comunicação –diálogo entre fé e cultura. São Paulo: Paulinas, 2007.

CNBB, Pastoral da música litúrgica no Brasil, (Documentos da CNBB, n. 7), São Paulo, Paulinas.

CNBB, A música litúrgica no Brasil (Estudos da CNBB, n. 79), 6. ed., São Paulo, Paulus, 2004.

DARIVA, Noemi (org.). Comunicação Social na Igreja. Inter Mirifica 40 anos. São Paulo: Paulinas, 2004.

DVD “Paróquia em comunicação: como iniciar a pastoral da comunicação na comunidade paroquial – Assessoria: Equipe de Reflexão de Comunicação CNBB. São Paulo: Paulinas Multimídia, 2010.

FOGOLARI, Elide M. BORGES, R.S.Novas fronteiras da Pastoral da Comunicação. Diretrizes e propostas de atuação. São Paulo: Paulinas, 2009.

PUNTEL, Joana. Inter Mirifica. Texto e comentário. São Paulo: Paulinas, 2012.

_____. A comunicação nos passos de João Paulo II. Dia Mundial das Comunicações. São Paulo: Paulinas, 2012.

VEGA, Maria Alba. Dia Mundial das Comunicações Sociais. São Paulo: Paulinas, 2005.

VATICANO II. Sacrosanctum Concilium, 1963.

(Veja mais em www.sepac.org.br).